

Amtliche Mitteilung

45. Jahrgang, Nr. 02/2024

19. Januar 2024

Seite 1 von 21

- Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Digitale Medien & Print
(Digital Media & Print)
des Fachbereichs VI
der Berliner Hochschule für Technik

vom 05.12.2023

**Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Digitale Medien & Print
(Digital Media & Print)
des Fachbereichs VI
der Berliner Hochschule für Technik
vom 05.12.2023**

Aufgrund von § 23 Abs. 1 Nr. 2 Grundordnung der Berliner Hochschule für Technik vom 26.03.2007 (Amtliche Mitteilung 20/2011, BeuthHS-GrO) in Verbindung mit §§ 7 a, 71 des Berliner Hochschulgesetzes (BerLHG) in der Fassung der Neubekanntmachung vom 26.07.2011 (GVBl. S. 378), zuletzt geändert durch Gesetz vom 11.07.2023 (GVBl. S. 260), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs VI der Berliner Hochschule für Technik am TT.MM.JJJJ die nachfolgende „Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digitale Medien & Print (Digital Media & Print)“ beschlossen, der Akademische Senat hat gem. § 13 Abs. 1 Nr. 5 BeuthHS-GrO in Verbindung mit §§ 7 a, 61 BerLHG am 21.12.2023 zustimmend Stellung genommen. Die Hochschulleitung hat am 16.01.2024 nach § 90 Abs. 1 BerLHG diese Ordnung bestätigt.

Inhalt

Teil A: Studienordnung	3
§ 1 Geltungsbereich	3
§ 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan	3
§ 3 Studienziel.....	3
§ 4 Zugangsvoraussetzungen	3
§ 5 Struktur und Inhalte des Studiums.....	3
Teil B: Prüfungsordnung.....	5
§ 6 Abschlussarbeit	5
§ 7 Prüfungssprache	5
§ 8 Akademischer Grad.....	5
§ 9 Inkrafttreten	5
Anlage Studienplan	6
Anlage Englische Modultitel	15
Anlage Äquivalenzliste	17
Anlage Studiengangsbezogene Zugangsregelungen	19
Anlage Durchführung und inhaltliche Gestaltung der Praxisphase.....	20

Teil A: Studienordnung

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese Ordnung gilt für alle Studierenden im Bachelorstudiengang Digitale Medien & Print, welche das Studium ab dem Wintersemester 2024/25 mit dem ersten Studienplansemester beginnen.
- (2) Die Äquivalenzliste (Anlage Äquivalenzliste) ist Bestandteil dieser Ordnung.

§ 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan

- (1) Die Bestimmungen der Rahmenstudien- und -prüfungsordnung der Berliner Hochschule für Technik sind in der jeweils gültigen Fassung Bestandteil dieser Ordnung.
- (2) Der geltende Frauenförderplan des Fachbereichs VI ist zu beachten.

§ 3 Studienziel

- (1) Studienziel ist der Abschluss als Bachelor Digitale Medien & Print. Vermittelt wird ein Grundlagenwissen in den Bereichen digitale Medien, Druck, Druckvorstufe und Betriebswirtschaftslehre. Es wird ergänzt durch Fächer der Bereiche Mediendesign und Marketing. Die Absolvent*innen werden befähigt, interdisziplinär, selbstständig und praxisorientiert zu arbeiten. Darüber hinaus werden Kenntnisse vermittelt, die zur Ausbildung von Team- und Kommunikationsfähigkeit beitragen. Zudem wird die/der Absolvent*in zur Tätigkeit in Schnittstellenpositionen befähigt.

§ 4 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Es gelten die Zugangsvoraussetzungen gemäß jeweils gültiger Ordnung über die Zugangsregelungen und Immatrikulation an der Berliner Hochschule für Technik (OZI).
- (2) Die Anlage Studiengangsbezogene Zugangsregelungen ist Bestandteil dieser Ordnung.

§ 5 Struktur und Inhalte des Studiums

- (1) Das Bachelor-Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 6 Semestern. Der Studiengang umfasst 180 Leistungspunkte.
- (2) Die Aufnahme von Studierenden erfolgt semesterweise. Jedes Modul wird semesterweise gemäß Studienplan angeboten. Dies gilt nicht für die Wahlpflichtmodule.
- (3) Das Studium ist gemäß Studienplan strukturiert. Die Anlage Studienplan ist Bestandteil dieser Ordnung.
- (4) Die Wahlpflichtmodule WP01 - WP07 und WP15 - WP20 werden einmal jährlich im Sommersemester angeboten. Die Wahlpflichtmodule WP08 - WP14 und WP21 - WP26 werden einmal jährlich im Wintersemester angeboten.
- (5) Die Wahlpflichtmodule WP01 - WP26 werden den Studierenden im 3. und 4. Studienfachsemester gemeinsam angeboten. Die Studierenden können für die Module B14 - B18 und

B20 - B24 aus dem gesamten jeweiligen Angebot der Wahlpflichtangebote I und II für das Sommersemester und das Wintersemester auswählen.

- (6) Die Zahl der Module des Wahlpflichtangebots I entspricht in jedem Semester der Zahl der zugeordneten Module der Studienordnung in den Fachsemestern 3 und 4. Die Zahl der Module des Wahlpflichtangebots II entspricht in jedem Semester genau dem Zweifachen der Zahl der zugeordneten Module der Studienordnung in den Fachsemestern 3 und 4.
- (7) Die Einordnung der Wahlpflichtmodule WP01 - WP26 in das Wahlpflichtangebot I oder Wahlpflichtangebot II nach § 5 (6) kann vom Fachbereichsrat des Fachbereichs VI neu beschlossen werden mit der Maßgabe, dass die Zahl der jeweiligen Module des Wahlpflichtangebots I bzw. Wahlpflichtangebots II unverändert bleibt.
- (8) Im fünften Studienplansemester wird die Praxisphase gemäß den Regelungen der Rahmenstudien- und -prüfungsordnung der Berliner Hochschule für Technik sowie der Anlage „Durchführung und inhaltliche Gestaltung der Praxisphase“ durchgeführt.
- (9) Die Anlage Englische Modultitel ist Bestandteil dieser Ordnung.
- (10) Der Fachbereichsrat des Fachbereichs VI legt die fachliche und organisatorische Ausgestaltung der Module und die dazu gehörigen Prüfungsmodalitäten in den Modulbeschreibungen fest. Die Modulbeschreibungen gehören zu dieser Ordnung und werden auf der Internetseite der Berliner Hochschule für Technik veröffentlicht.

Teil B: Prüfungsordnung

§ 6 Abschlussarbeit

Der Bearbeitungszeitraum der Abschlussarbeit beträgt 3 Monate, sofern vom Prüfungsausschuss keine andere Entscheidung getroffen wird.

§ 7 Prüfungssprache

- (1) Prüfungen können in englischer Sprache durchgeführt werden, wenn das Modul überwiegend oder vollständig in englischer Sprache durchgeführt wurde (siehe Modulbeschreibung).
- (2) Die schriftlichen Ausarbeitungen und Präsentationen oder die Bachelor-Arbeit können in englischer Sprache erfolgen, wenn die zu prüfende/n Person/en und Prüfer*innen dies vereinbaren.

§ 8 Akademischer Grad

Mit dem erfolgreichen Abschluss des Studiums wird der berufsqualifizierende akademische Grad

Bachelor of Engineering

B.Eng.

verliehen.

§ 9 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Berliner Hochschule für Technik zum Wintersemester 2024/25 in Kraft.

Berlin, den 05.12.2023

Berliner Hochschule für Technik

Anlage Studienplan

Bachelorstudiengang Digitale Medien & Print			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul-Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beurtei- lung D/U/I	Gewicht	LP	Ge- wicht	P/WP	
B01	Drucktechnologie I	1					5	5	P	Eigener Studiengang
B01.1	Drucktechnologie I		2		D	100%				
B01.2	Drucktechnologie I Übung			2	U					
B02	Grundlagen Statistik	1					5	5	P	FB II M
B02.1	Grundlagen Statistik		4		D	100%				
B02.2	Grundlagen Statistik Übung			2	U					
B03	Grundlagen Informatik	1					5	0	P	Eigener Studiengang
B03.1	Grundlagen Informatik		2		U					
B03.2	Grundlagen Informatik Übung			2	U					
B04	Bilderfassung und -bearbeitung	1					5	5	P	Eigener Studiengang
B04.1	Bilderfassung und -bearbeitung		2		D	100%				
B04.2	Bilderfassung und -bearbeitung Übung			2	U					
B05	Grafikdesign	1					5	0	P	Eigener Studiengang
B05.1	Grafikdesign		2		U					
B05.2	Grafikdesign Übung			2	U					
B06	Grundlagen Medienwirtschaft	1	4		D	100%	5	5	P	FB I
B07	Interactive Media	2					5	5	P	Eigener Studiengang
B07.1	Interactive Media		2		D	100%				
B07.2	Interactive Media Übung			2	U					
B08	Fachenglisch Medien & Print und Präsentationstechnik	2		4	D	100%	5	5	P	FB I
B09	Medien- und Vertragsrecht	2	4		D	100%	5	5	P	FB I
B10	Grundlagen Marketing	2					5	5	P	FB I

Bachelorstudiengang Digitale Medien & Print			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul-Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beurtei- lung D/U/I	Gewicht	LP	Ge- wicht	P/WP	
B10.1	Grundlagen Marketing		2		D	100%				
B10.2	Grundlagen Marketing Übung			2	U					
B11	Color Management	2					5	5	P	Eigener Studiengang
B11.1	Color Management		2		D	100%				
B11.2	Color Management Übung			2	U					
B12	Drucktechnologie II	2					5	5	P	Eigener Studiengang
B12.1	Drucktechnologie II		2		D	100%				
B12.2	Drucktechnologie II Übung			2	U					
B13	Druckvorstufe	3					5	5	P	Eigener Studiengang
B13.1	Druckvorstufe		2		D	100%				
B13.2	Druckvorstufe Übung			2	U					
B14	Wahlpflichtmodul I	3/4					5	5	WP	
B14.1	Wahlpflichtmodul I		2		D	100%				
B14.2	Wahlpflichtmodul I Übung			2	U					
B15	Wahlpflichtmodul I	3/4					5	5	WP	
B15.1	Wahlpflichtmodul I		2		D	100%				
B15.2	Wahlpflichtmodul I Übung			2	U					
B16	Wahlpflichtmodul I	3/4		4	D	100%	5	5	WP	
B17	Wahlpflichtmodul II	3/4					5	5	WP	
B17.1	Wahlpflichtmodul II			2	D	100%				
B17.2	Wahlpflichtmodul II Übung			2	U					
B18	Wahlpflichtmodul II	3/4					5	5	WP	
B18.1	Wahlpflichtmodul II			2	D	100%				
B18.2	Wahlpflichtmodul II Übung			2	U					

Bachelorstudiengang Digitale Medien & Print			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul-Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beurtei- lung D/U/I	Gewicht	LP	Ge- wicht	P/WP	
B19	Integrierte Druckproduktion	4					5	5	P	Eigener Studiengang
B19.1	Integrierte Druckproduktion		2		D	100%				
B19.2	Integrierte Druckproduktion Übung			2	U					
B20	Wahlpflichtmodul I	3/4					5	5	WP	
B20.1	Wahlpflichtmodul I		2		D	100%				
B20.2	Wahlpflichtmodul I Übung			2	U					
B21	Wahlpflichtmodul I	3/4					5	5	WP	
B21.1	Wahlpflichtmodul I		2		D	100%				
B21.2	Wahlpflichtmodul I Übung			2	U					
B22	Wahlpflichtmodul I	3/4					5	5	WP	
B22.1	Wahlpflichtmodul I		2		D	100%				
B22.2	Wahlpflichtmodul I Übung			2	U					
B23	Wahlpflichtmodul I	3/4		4	D	100%	5	5	WP	
B24	Wahlpflichtmodul II	3/4					5	5	WP	
B24.1	Wahlpflichtmodul II			2	D	100%				
B24.2	Wahlpflichtmodul II Übung			2	U					
B25	Betreute Praxisphase	5			U		20	0	P	Eigener Studiengang
B26	Wissenschaftliches Schreiben	5		2	U		5	0	P	Eigener Studiengang
B27	Studium Generale I	5	2		D	100%	2,5	2,5	WP	FB I
B28	Studium Generale II	5		2	D	100%	2,5	2,5	WP	FB I
B29	Wahlpflichtmodul III	6		4	D		10	10	WP	Eigener Studiengang
B30	Kommunikation und Kooperation	6					5	5	P	FB I
B30.1	Kommunikation und Kooperation		4		D	100%				
B30.2	Kommunikation und Kooperation Übung			2	U					

Bachelorstudiengang Digitale Medien & Print			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehreinheit (FB / Cluster)	
Modul-Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beurtei- lung D/U/I	Gewicht	LP	Ge- wicht	P/WP		
B31	Abschlussprüfung	6					15	15	P	Eigener Studiengang	
B31.1	Bachelor-Arbeit				D		12	12	P	Eigener Studiengang	
B31.2	Mündliche Abschlussprüfung				D		3	3	P	Eigener Studiengang	
Summe							180				

Wahlpflichtangebot I (WP) für B14-B16, B20-B23Wahlpflichtmodule			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehreinheit (FB / Cluster)
Modul-Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D/U	Gewicht	LP	Ge- wicht	P/WP	
WP01	Qualitätssicherung Druck	3/4		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP02	Online Marketing	3/4					5	5	WP	FB I
WP02.1	Online Marketing		2		D	100%				
WP02.2	Online Marketing Übung			2	U					
WP03	Corporate Identity und Design	3/4		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP04	Digitales Design und Usability	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP04.1	Digitales Design und Usability		2		U					
WP04.2	Digitales Design und Usability Übung			2	D	100%				
WP05	Motion Design	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP05.1	Motion Design		2		U					
WP05.2	Motion Design Übung			2	D	100%				
WP06	Künstlerische Druckverfahren	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP06.1	Künstlerische Druckverfahren		2		D	100%				
WP06.2	Künstlerische Druckverfahren Übung			2	U					
WP07	Content Management	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang

Wahlpflichtangebot I (WP) für B14-B16, B20-B23Wahlpflichtmodule			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul-Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D/U	Gewicht	LP	Ge- wicht	P/WP	
WP07.1	Content Management		2		D	100%				
WP07.2	Content Management Übung			2	U					
WP08	Druckverfahrenstechnik	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP08.1	Druckverfahrenstechnik		2		D	100%				
WP08.2	Druckverfahrenstechnik Übung			2	U					
WP09	Verpackungstechnik und -design	3/4					5	5	WP	FB V VP
WP09.1	Verpackungstechnik und -design		2		D	100%				
WP09.2	Verpackungstechnik und -design Übung			2	U					
WP10	Weiterverarbeitung	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP10.1	Weiterverarbeitung		2		D	100%				
WP10.2	Weiterverarbeitung Übung			2	U					
WP11	Visual Storytelling	3/4		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP12	Mobile Media	3/4		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP13	Audio und Video	3/4		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP14	Fotografie	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP14.1	Fotografie		2		U					
WP14.2	Fotografie Übung			2	D	100%				
Hinweise zum Wahlpflichtbereich:	<p>Auf Beschluss des Fachbereichsrats des FB VI können weitere Module als Wahlpflichtmodule vorgesehen werden. Im Sommersemester angebotene Wahlpflichtmodule aus dem Wahlpflichtangebot I: WP01 – WP07 Im Wintersemester angebotene Wahlpflichtmodule aus dem Wahlpflichtangebot I: WP08 – WP14</p>									

Wahlpflichtangebot II (WP) für B17, B18, B24			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U	Gewicht	LP	Ge- wicht	P/WP	
WP15	Verfahrenskalkulation Druck	3/4					5	5	WP	FB I
WP15.1	Verfahrenskalkulation Druck			2	D	100%				
WP15.2	Verfahrenskalkulation Druck Übung			2	U					
WP16	Werkstoffkunde und Messtechnik	3/4					5	5	WP	FB V VP
WP16.1	Werkstoffkunde und Messtechnik			2	D	100%				
WP16.2	Werkstoffkunde und Messtechnik Übung			2	U					
WP17	Crossmediale Datenbanken	3/4					5	5	WP	FB VI I
WP17.1	Crossmediale Datenbanken			2	D	50%				
WP17.2	Crossmediale Datenbanken Übung			2	D	50%				
WP18	Typografie	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP18.1	Typografie			2	D	100%				
WP18.2	Typografie Übung			2	U					
WP19	Nachhaltigkeit in der Medienproduktion	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP19.1	Nachhaltigkeit in der Medienproduktion			2	D	100%				
WP19.2	Nachhaltigkeit in der Medienproduktion Übung			2	U					
WP20	Betriebs- und Arbeitspädagogik	3/4					5	5	WP	FB I
WP20.1	Betriebs- und Arbeitspädagogik			2	D	100%				
WP20.2	Betriebs- und Arbeitspädagogik Übung			2	U					
WP21	Publishing-Systeme für Digital & Print	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP21.1	Publishing-Systeme für Digital & Print			2	D	100%				
WP21.2	Publishing-Systeme für Digital & Print Übung			2	U					

Wahlpflichtangebot II (WP) für B17, B18, B24			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U	Gewicht	LP	Ge- wicht	P/WP	
WP22	Veredelung und Sicherheitstechnologien	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP22.1	Veredelung und Sicherheitstechnologien			2	D	100%				
WP22.2	Veredelung und Sicherheitstechnologien Übung			2	U					
WP23	Unternehmerisches Denken und Handeln	3/4		4	D	100%	5	5	WP	FB I
WP24	Medienprojektmanagement und Kalkulation	3/4					5	5	WP	FB I
WP24.1	Medienprojektmanagement und Kalkulation			2	D	100%				
WP24.2	Medienprojektmanagement und Kalkulation Übung			2	U					
WP25	Wirtschaft und Finanzen	3/4					5	5	WP	FB I
WP25.1	Wirtschaft und Finanzen			2	D	100%				
WP25.2	Wirtschaft und Finanzen Übung			2	U					
WP26	Integrierte Gestaltung	3/4		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
Hinweise zum Wahlpflichtbereich:		<p><i>Auf Beschluss des Fachbereichsrats des FB VI können weitere Module als Wahlpflichtmodule vorgesehen werden.</i></p> <p><i>Im Sommersemester angebotene Wahlpflichtmodule aus dem Wahlpflichtangebot II: WP15 – WP20</i></p> <p><i>Im Wintersemester angebotene Wahlpflichtmodule aus dem Wahlpflichtangebot II: WP21 – WP26</i></p>								

Wahlpflichtangebot III (WP) für B29			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehreinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U	Gewicht	LP	Ge- wicht	P/WP	
WP27	Projekt Produkterstellung	6		4	D	100%	10	10	WP	Eigener Studiengang
WP28	Projekt Medien	6		4	D	100%	10	10	WP	Eigener Studiengang
Hinweise zum Wahlpflichtbereich:		<i>Auf Beschluss des Fachbereichsrats des FB VI können weitere Module als Wahlpflichtmodule vorgesehen werden.</i>								

Nicht mehr angebotene Wahlpflichtmodule			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehreinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U	Gewicht	LP	Ge- wicht	P/WP	
WP29	Controlling	3/4				5	5	5	WP	FB I
WP30	Druckvorstufenprozesse	3/4				5	5	5	WP	Eigener Studiengang

- LV-Typ: Lehrveranstaltungs-Typ
- SU: Seminaristischer Unterricht
- Ü: Übung
- SWS: Anzahl der Semesterwochenstunden
- D: differenzierte Beurteilung (Note 1,0 - ... - 5,0)
- U: undifferenzierte Beurteilung (mit Erfolg m.E., ohne Erfolg o.E.)
- I: integriertes Modul mit gemeinsamer, differenzierter Beurteilung beider Units (Note 1,0 - ... - 5,0). Die Units müssen aus didaktischen Gründen zwingend in einem Semester im Zusammenhang belegt und studiert werden.
- Unit/Modul: max. zwei Units je Modul
- Unit Gewicht: Gewicht (in %), mit dem die Unit in die Modulnote eingeht. In Modulen können Units mit folgender Gewichtung vorgesehen werden.
Unit 1/Unit 2: a) 100/0%, b) 50/50%, c) 0/100%
Bei integrierten Modulen erfolgt keine Gewichtung der Units im Rahmen der Studienordnung. Die Angabe 100/0% oder 0/100% zeigt in diesem Fall die formale Zuordnung der Modulnote bei der Notenerfassung an.

Modul LP:	Leistungspunkte (1 LP = 30 Stunden Workload)
Modul Gewicht:	Gewicht (in LP), mit dem das Modul im Gesamtprädikat eingeht
P/WP:	Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul
Cluster:	Fachbereich bzw. Studienbereich, aus dem das Lehrangebot bereitgestellt wird

Anlage Englische Modultitel

Modul-Nr.	Modulname	Engl. Modulname
B01	Drucktechnologie I	Printing Technology 1
B02	Grundlagen Statistik	Principles of Statistics
B03	Grundlagen Informatik	Principles of Informatics
B04	Bilderfassung und -bearbeitung	Digital Imaging
B05	Grafikdesign	Graphic Design
B06	Grundlagen Medienwirtschaft	Principles of the Media Industry
B07	Interactive Media	Interactive Media
B08	Fachenglisch Druck & Medien und Präsentationstechnik	English for Print and Media plus Presentation Training
B09	Medien- und Vertragsrecht	Media and Contract Law
B10	Grundlagen Marketing	Principles of Marketing
B11	Color Management	Color Management
B12	Drucktechnologie II	Printing Technology 2
B13	Druckvorstufe	Prepress
B19	Integrierte Druckproduktion	Integrated Print Production
B25	Betreute Praxisphase	Supervised Internship
B26	Wissenschaftliches Schreiben	Scientific Writing
B27	Studium Generale I	General Studies 1
B28	Studium Generale II	General Studies 2
B30	Kommunikation und Kooperation	Communications and Collaboration
B31	Abschlussprüfung	Final Examination Module
B31.1	Bachelor-Arbeit	Bachelor's Thesis
B31.2	Mündliche Abschlussprüfung	Oral Final Examination
WP01	Qualitätssicherung Druck	Quality Management Print
WP02	Online Marketing	Online Marketing
WP03	Corporate Identity und Design	Corporate Identity and Design

Modul-Nr.	Modulname	Engl. Modulname
WP04	Digitales Design und Usability	Digitales Design and Usability
WP05	Motion Design	Motion Design
WP06	Künstlerische Druckverfahren	Artisting Printing
WP07	Content Management	Content Management
WP08	Druckverfahrenstechnik	Printing Process Engineering
WP09	Verpackungstechnik und -design	Packaging Technology and Design
WP10	Weiterverarbeitung	Print Finishing and Bookbinding
WP11	Visual Storytelling	Visual Storytelling
WP12	Mobile Media	Mobile Media
WP13	Audio und Video	Audio and Video
WP14	Fotografie	Photography Processes in Prepress
WP15	Verfahrenskalkulation Druck	Process Calculation Print
WP16	Werkstoffkunde und Messtechnik	Planning Material Science and Testing Methods
WP17	Crossmediale Datenbanken	Cross-Media Databases
WP18	Typografie	Typography
WP19	Nachhaltigkeit in der Medienproduktion	Sustainability in Media Production
WP20	Betriebs- und Arbeitspädagogik	Vocational Education
WP21	Publishing-Systeme für Digital & Print	Publishing Systems for Digital & Print
WP22	Veredelung und Sicherheitstechnologien	Finishing and Security Technologies
WP23	Unternehmerisches Denken und Handeln	Entrepreneurship
WP24	Medienprojektmanagement und Kalkulation	Project Management and Calculation
WP25	Wirtschaft und Finanzen	Economics and Finance
WP26	Integrierte Gestaltung	Integrated Design
WP27	Projekt Produkterstellung	Design and Implementation Print
WP28	Projekt Medien	Design and Implementation Media

Anlage Äquivalenzliste

Alte Studienordnung AM 08/2021 Bachelorstudiengang Druck- und Medientechnik					Neue Studienordnung AM 02/2024 Bachelorstudiengang Digitale Medien & Print				
Modul-Nr.	Modulname	Sem.	LP	P/WP	Modul-Nr.	Modulname	Sem.	LP	P/WP
B01	Drucktechnologie I	1	5	P	B01	Drucktechnologie I	1	5	P
B02	Grundlagen Statistik	1	5	P	B02	Grundlagen Statistik	1	5	P
B03	Grundlagen Informationstechnik	1	5	P	B03	Grundlagen Informatik	1	5	P
B04	Bilderfassung und -bearbeitung	1	5	P	B04	Bilderfassung und -bearbeitung	1	5	P
B05	Grafikdesign	1	5	P	B05	Grafikdesign	1	5	P
B06	Grundlagen Medienwirtschaft	1	5	P	B06	Grundlagen Medienwirtschaft	1	5	P
B07	Interactive Media	2	5	P	B07	Interactive Media	2	5	P
B08	Fachenglisch Druck & Medien und Präsentationstechnik	2	5	P	B08	Fachenglisch Druck & Medien und Präsentationstechnik	2	5	P
B09	Medien- und Vertragsrecht	2	5	P	B09	Medien- und Vertragsrecht	2	5	P
B10	Grundlagen Marketing	2	5	P	B10	Grundlagen Marketing	2	5	P
B11	Color Management	2	5	P	B11	Color Management	2	5	P
B12	Drucktechnologie II	2	5	P	B12	Drucktechnologie II	2	5	P
B13	Druckvorstufe	3	5	P	B13	Druckvorstufe	3	5	P
B19	Integrierte Druckproduktion	4	5	P	B19	Integrierte Druckproduktion	4	5	P
B25	Betreute Praxisphase	5	5	P	B25	Betreute Praxisphase	5	5	P
B26	Wissenschaftliches Schreiben	5	5	P	B26	Wissenschaftliches Schreiben	5	5	P
B27	Studium Generale I	5	2,5	WP	B27	Studium Generale I	5	2,5	WP
B28	Studium Generale II	5	2,5	WP	B28	Studium Generale II	5	2,5	WP
B30	Kommunikation und Kooperation	6	5	P	B30	Kommunikation und Kooperation	6	5	P
WP01	Qualitätssicherung Druck	3/4	5	WP	WP01	Qualitätssicherung Druck	3/4	5	WP
WP02	Online Marketing	3/4	5	WP	WP02	Online Marketing	3/4	5	WP
WP03	Corporate Identity und Design	3/4	5	WP	WP03	Corporate Identity und Design	3/4	5	WP

Alte Studienordnung AM 08/2021 Bachelorstudiengang Druck- und Medientechnik					Neue Studienordnung AM 02/2024 Bachelorstudiengang Digitale Medien & Print				
WP04	Digitales Design und Usability	3/4	5	WP	WP04	Digitales Design und Usability	3/4	5	WP
WP05	Animationstechnik	3/4	5	WP	WP05	Motion Design	3/4	5	WP
WP06	Künstlerische Druckverfahren	3/4	5	WP	WP06	Künstlerische Druckverfahren	3/4	5	WP
WP07	Scripting	3/4	5	WP	WP07	Content Management	3/4	5	WP
WP08	Veredelung und Sicherheitstechnologien	3/4	5	WP	WP22	Veredelung und Sicherheitstechnologien	3/4	5	WP
WP09	Verpackungstechnik und -design	3/4	5	WP	WP09	Verpackungstechnik und -design	3/4	5	WP
WP10	Weiterverarbeitung	3/4	5	WP	WP10	Weiterverarbeitung	3/4	5	WP
WP11	Webdesign	3/4	5	WP	WP11	Visual Storytelling	3/4	5	WP
WP12	Mobile Media	3/4	5	WP	WP12	Mobile Media	3/4	5	WP
WP13	Audiovisuelle Technik	3/4	5	WP	WP13	Audio und Video	3/4	5	WP
WP14	Fotografie	3/4	5	WP	WP14	Fotografie	3/4	5	WP
WP15	Kalkulation Druck	3/4	5	WP	WP15	Verfahrenskalkulation Druck	3/4	5	WP
WP16	Werkstoffkunde und Messtechnik	3/4	5	WP	WP16	Werkstoffkunde und Messtechnik	3/4	5	WP
WP17	Crossmediale Datenbanken	3/4	5	WP	WP17	Crossmediale Datenbanken	3/4	5	WP
WP18	Controlling	3/4	5	WP	WP29	Controlling	3/4	5	WP
WP19	Nachhaltigkeit in der Medienproduktion	3/4	5	WP	WP19	Nachhaltigkeit in der Medienproduktion	3/4	5	WP
WP20	Betriebs- und Arbeitspädagogik	3/4	5	WP	WP20	Betriebs- und Arbeitspädagogik	3/4	5	WP
WP21	Druckvorstufenprozesse	3/4	5	WP	WP30	Druckvorstufenprozesse	3/4	5	WP
WP22	Druckverfahrenstechnik	3/4	5	WP	WP08	Druckverfahrenstechnik	3/4	5	WP
WP23	Businessplan	3/4	5	WP	WP23	Unternehmerisches Denken und Handeln	3/4	5	WP
WP24	Kalkulation Medien	3/4	5	WP	WP24	Medienprojektmanagement und Kalkulation	3/4	5	WP
WP25	Betriebliches Rechnungswesen	3/4	5	WP	WP25	Wirtschaft und Finanzen	3/4	5	WP
WP26	Integrierte Gestaltung	3/4	5	WP	WP26	Integrierte Gestaltung	3/4	5	WP
WP27	Projekt Produkterstellung	6	10	WP	WP27	Projekt Produkterstellung	6	10	WP
WP28	Projekt Medien	6	10	WP	WP28	Projekt Medien	6	10	WP

Hinweis zur Äquivalenzliste

In Sonder- und Ausnahmefällen kann die Anerkennung ggf. über die Studienfachberatung des Studiengangs Digitale Medien & Print geregelt werden.

Anlage Studiengangsbezogene Zugangsregelungen

§ 1 Voraussetzung für die Immatrikulation gemäß § 11 BerlHG

- (1) Folgende Berufsausbildungen sind für eine Immatrikulation nach § 11 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) anzuerkennen:
- Buchbinder*in
 - Fotograf*in
 - Gestalter*in für visuelles Marketing
 - Kaufmann / Kauffrau für Dialogmarketing
 - Kaufmann / Kauffrau für Marketing und Kommunikation
 - Kaufmann / Kauffrau für audiovisuelle Medien
 - Mediengestalter*in Bild und Ton
 - Gestalter*in für immersive Medien
 - Mediengestalter*in Digital und Print
 - Medienkaufmann / Medienkauffrau Digital und Print
 - Medientechnologe / Medientechnologin Druck
 - Medientechnologe / Medientechnologin Druckverarbeitung
 - Medientechnologe / Medientechnologin Siebdruck
 - Packmitteltechnologie / Packmitteltechnologin
 - Schilder- und Lichtreklamehersteller*in
- (2) Über eine Gleichwertigkeit von Berufsausbildungen oder Fachrichtungen mit anderen Bezeichnungen als den oben genannten entscheidet der/die Dekan*in des Fachbereichs VI.

Anlage Durchführung und inhaltliche Gestaltung der Praxisphase

§ 1 Ziel und Voraussetzung der Praxisphase

In der Praxisphase sollen die bisher erworbenen Kenntnisse in der Praxis angewendet und vertieft werden. Es sollen Probleme und Aufgabenstellungen spezieller Arbeitsplätze kennen gelernt werden. Dazu müssen Leistungen im Umfang von 80 Leistungspunkten erfolgreich abgeschlossen sein. Über die Zulassung zur Praxisphase sowie Ausnahmen entscheidet der/die Beauftragte für die Praxisphase.

§ 2 Durchführung und Dauer der Praxisphase

Die Studierenden arbeiten in Betrieben im Umfang von 600 Stunden (üblich innerhalb von 15 Wochen in Vollzeit (40 h pro Woche) oder Teilzeit mit entsprechender zeitlicher Verlängerung). Der Beginn soll in der Regel mit dem Beginn der Vorlesungszeit des Semesters zusammenfallen. Ausnahmen kann der/die Beauftragte für die Praxisphase genehmigen. Abweichungen von plus/minus einem Monat sind möglich.

§ 3 Qualitative Kriterien

- (1) Die Studierenden arbeiten in Betrieben an Problemen und Aufgabenstellungen der Druck- und Medientechnik. Es soll eine fachlich qualifizierte und zumindest in Teilen eigenverantwortliche Tätigkeit ermöglicht werden. Über die Genehmigung der Praxisphasenarbeitsplätze entscheidet der/die Beauftragte für die Praxisphase auf der Grundlage des vorgelegten Aufgabenplanes und einer Selbstdarstellung des Betriebes.
- (2) Während der Praxisphase werden die Studierenden in der Hochschule und am Arbeitsplatz von einer fachlich zuständigen Lehrkraft betreut. Näheres wird in der Modulbeschreibung erläutert.

§ 4 Begleitendes Modul

Begleitend zur Praxisphase wird das Modul „Wissenschaftliches Schreiben“ belegt. Dieses Modul wird als Online-Veranstaltung angeboten. Der Betrieb soll die Arbeitszeit der Studierenden so flexibel gestalten, dass eine Teilnahme an diesem Modul möglich ist.

§ 5 Abschluss der Praxisphase

Zum Abschluss der Praxisphase wird ein Bericht vorgelegt, der von dem/der betrieblichen Betreuer*in unterschrieben wird und von der betreuenden Lehrkraft zu bewerten ist. Außerdem ist ein Zeugnis der Ausbildungsstätte über Art und Umfang des Beschäftigungsverhältnisses einzureichen.

§ 6 Anerkennung früherer Arbeitsleistungen

- (1) Fachlich qualifizierte Arbeitsleistungen können auf Antrag von dem/der Beauftragten für die Praxisphase für das Modul „Betreute Praxisphase“ anerkannt werden.

Voraussetzung dafür ist der Nachweis von 34 Wochen Arbeitszeit in nicht mehr als drei Teilabschnitten und nicht älter als 5 Jahre zum Zeitpunkt der Antragstellung. Bei Teilzeitarbeitsverhältnissen verlängert sich die Wochenzahl entsprechend. Ausbildungszeiten können hierfür nicht anerkannt werden.

- (2) Bericht und Zeugnis gemäß §5 sind dem Antrag auf Anerkennung beizufügen.