

Modulbeschreibung Studium generale

Olteanu, Yasmin, Prof. Dr.

Datenfeld	Erklärung
LV-Nr.	3140
Titel deutsch	Entrepreneur:innen@BHT
Titel englisch	Entrepreneurs@BHT
Leistungspunkte	2,5
Workload	2 SWS Ü (Ü = Übung)
Lerngebiet	Studium generale, Wirtschafts-, Rechts- und Arbeitswissenschaften
Lernziele / Kompetenzen	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen wichtige Aspekte eines entrepreneurial Mindsets und können diese auf Praxisbeispiele übertragen.</p> <p>Unternehmerische Kompetenz: Die Studierenden können Ideen selbstorganisiert in die Tat umsetzen und dafür Kreativität, Innovations- und Risikobereitschaft einsetzen, sowie ihr Projekt zielgerichtet planen und umsetzen.</p> <p>Sozial-kommunikative Kompetenz: Die Studierenden können im Rahmen eines Projekts kommunikativ und kooperativ selbst organisiert handeln.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können ausgewählte Aspekte des entrepreneurial Mindsets im Kontext der eigenen Lebenswirklichkeit reflektieren.</p>
Voraussetzungen	keine
Niveaustufe	Bachelor- und Masterstudiengänge
Lehrform	Übung
Status	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebotes	Semesterweise, gemäß Festlegung über den Fachbereichsrat des FB I

Prüfungsform	Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt gilt folgende Prüfungsform: Projekt / Projektpräsentation
Ermittlung der Note	Siehe Studienplan
Anerkannte Module	
Inhalte	Das entrepreneurial Mindset - Das Growth Mindset - Unternehmerisches Denken - Unternehmerisches Handeln
Literatur	Dweck, C. (2017). Selbstbild: Wie unser Denken Erfolge oder Niederlagen bewirkt. Piper Taschenbuch. Freiling, J; Harima, J. (2019). Entrepreneurship. Springer Gabler. Weitere Literaturempfehlungen werden in der LV vorgestellt.
Weitere Hinweise	Keine
Raumbedarf	Seminar