

Datenfeld	Erklärung
Modulnummer	SG-M-0102
Titel	Präsentationen auf Englisch Presentations in English
Leistungspunkte	2,5 LP
Workload	2 SWS Ü 34 h Präsenz 41 h Selbststudium
Verwendbarkeit	alle Studiengänge
Lerngebiet	Studium generale, Fremdsprachen
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden entwickeln ihre mündliche Kommunikationskompetenz im Englischen mit Schwerpunkt auf Präsentationen. Sie sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Kommunikations- und Präsentations-Modelle zu verstehen und auf eigene Präsentationen anzuwenden • Inhalte strukturiert, adressatengerecht und effektiv auf Englisch zu präsentieren • Präsentationen klar zu gliedern und zielgerichtet aufzubauen • geeignete sprachliche Mittel (z. B. <i>Signposting</i>, Übergänge, Hervorhebungen) sicher einzusetzen • visuelle Hilfsmittel adressatengerecht zu gestalten und effektiv einzubinden • Präsentationsstile bewusst zu reflektieren und anzupassen (z. B. Körpersprache, Stimme, Wirkung) • auf Fragen und Reaktionen des Publikums angemessen einzugehen • Feedback konstruktiv zu geben sowie erhaltenes Feedback für die Weiterentwicklung eigener Kompetenzen zu nutzen • KI-Tools zu reflektieren und zielgerichtet einzusetzen
Voraussetzungen	B1 des <i>Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen</i> (GeR).
Niveaustufe (Dauer)	Bachelor- und Masterstudiengänge (einsemestrig)
Lehr- und Lernform	Übung / kommunikativer und handlungsorientierter Ansatz
Status	Wahlpflichtmodul

Häufigkeit des Angebotes	Gemäß semesterweiser Festlegung über den Fachbereichsrat des FB I
Prüfungsform/ Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt gilt folgende Prüfungsform:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktive Teilnahme (40%) • Mini Quiz zu theoretischen Grundlagen und Präsentationsvokabular während des Semesters (20%) • Präsentation während des Semesters (40%)
Ermittlung der Modulnote	Siehe Studienplan
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kommunikation • Theorien und Modelle der Präsentation und Wirkung (z. B. Zielgruppenorientierung, rhetorische Strategien) • Struktur und Aufbau effektiver Präsentationen • Sprachliche Mittel für Präsentationen (<i>Signposting</i>, Übergänge, Hervorhebungen) • Gestaltung und Einsatz visueller Medien • Präsentationsstil: Stimme, Körpersprache, Präsenz • Präsentationsstrategien und Umgang mit Nervosität • Interaktion mit dem Publikum (Fragen, Diskussionen) • Analyse von Beispielpräsentationen • Planung, Durchführung und Reflexion eigener Präsentationen
Literatur	Die Literatur wird im Moodle-Kurs bereitgestellt. Sie umfasst theoretische Texte zu Kommunikations- und Präsentations-Modellen sowie Übungsaufgaben zum effektiven Präsentieren.
Weitere Hinweise	Das Modul wird auf Englisch angeboten. Es wird eine regelmäßige Teilnahme vorausgesetzt.
Raumbedarf	Seminar