

Datenfeld	Erklärung
Modulnummer	B 17
Titel	English in an International Context / Englisch im internationalen Kontext
Leistungspunkte	5 LP
Workload	2 SWS SU (Online) 2 SWS Ü 34 Stunden Präsenz / 34 Stunden Online-Konferenzteilnahme 82 Stunden Selbststudium
Verwendbarkeit	Eigener Studiengang Anerkennung für andere Studiengänge gemäß Rahmenstudien- und -prüfungsordnung
Lerngebiet	Fachspezifische Grundlagen
Lernziele / Kompetenzen	<p><u>Fachsprachliche Kompetenzen</u></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • nehmen Englisch als Lingua Franca wahr und können diesen Begriff aus der Entwicklung der englischen Sprache herleiten • vertiefen das Fachvokabular zur Beschreibung von Zusammenhängen in der Digitalen Wirtschaft, z.B. zu den Themenbereichen „Internationale Kooperationen“, „Digitalisierung“, „E-Commerce“, „Recruiting“ • entwickeln ihre interkulturelle Kompetenz und können diese in internationalen Kontexten einsetzen <p>Die Studierenden können zudem</p> <ul style="list-style-type: none"> • englischsprachige Fachtexte (z.B. Blog oder Website) kommentieren, diskutieren und zusammenfassen • fachrelevante Texte (z.B. Berichte) und professionelle Bewerbungen selber erstellen • ausgewählte grammatische Regeln weitgehend fehlerfrei anwenden • englischsprachige Hör-/Videoübungen mit muttersprachlichen Varianten und non-nativen Akzenten bearbeiten • sprachliche Aufgaben mit digitalen Hilfsmitteln bewältigen <p><u>Fachübergreifende Kompetenzen</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • gestellte Aufgaben/Projekte mit Partnern oder in Arbeitsgruppen (auch online) zu lösen und die Lösungen zu präsentieren. („Kooperationsfähigkeit“) • neuere Forschungen bzw. Trends aus dem Bereich der Digitalen Wirtschaft kritisch zu reflektieren, zu diskutieren und eigene Positionen mit Hinblick auf das

	Arbeitsgebiet zu beziehen sowie (mit angebotenen Hilfsmitteln) sprachliche Aufgaben zunehmend eigenständig zu bewältigen.
Voraussetzungen	Empfohlen: B1 Englischkenntnisse gemäß Gemeinsamen Europäischem Referenzrahmen (GER)
Niveaustufe	3. Studienplansemester
Lernform	Einzelarbeit mit Einreichaufgaben und Online-Konferenzen Übung
Status	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester
Prüfungsform	Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt gilt folgende Prüfungsform: Übung: 100% Klausur Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung bzw. für die Wirksamkeit der Modulnote: Abgabe von sechs Einreichaufgaben
Ermittlung der Modulnote	Siehe Studienplan
Inhalte	Themen aus dem Bereich der Digitalen Wirtschaft und der Informatik anhand konkreter fachbezogener Inhalte wie z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung, die sich ändernde Rolle des Internets, internationale Wirtschaftsbeziehungen • E-Commerce • Internationale Kooperationen • Digitalisierung im internationalen Vergleich • Digitale Arbeitswelten • Relevante berufsbezogene Fertigkeiten wie international verhandeln, Ideen/Projekte präsentieren
Literatur	wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Weitere Hinweise	Modulsprache: Das Modul wird auf Englisch angeboten