

Modulbeschreibung Studium generale

Data field	Explanation
Module number	3108
German title	Wirtschaftsenglisch
English title	Business Communication
Credits	2.5 ECTS
Workload	2 SWS (Practical class)
Subject area	General Studies (Foreign Languages)
Learning outcomes	<p>On successful completion of the course students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to understand a range of authentic written texts and audio material on business topics at level B2 of the <i>Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)</i> • be able to produce short business-related texts e.g. reports, memos and formal and informal emails with a high degree of language accuracy • be able to use English effectively and with a high degree of language accuracy in a range of business situations involving oral production and interaction such as e.g. giving presentations, participating in meetings, negotiations and networking events • be able to acquire basic Business English vocabulary on a range of topics • to be able to use the language of graphs and charts to describe trends and developments • develop their intercultural competence, especially with regard to developing an awareness of the role of culture in business contexts
Requirements	B1 (CEFR)
Level	BA and MA degree programmes
Type of module	Practical class
Status	Required-elective
Semesters when offered	Every semester, as per the decision of the Department Council of Department I.
Assessment method	In accordance with §19 (2) of the RSPO (Study and Examination Framework Regulations RSPO) the assessment form will be determined by the lecturer. If the lecturer does not specify the assessment form and modalities at the beginning of the semester during the

Modulbeschreibung Studium generale

	<p>period set in §19 (2), the following assessment form will apply:</p> <ul style="list-style-type: none">• Written examination and a presentation
Assessment breakdown	Siehe Studienplan
Recognised modules	n.a.
Content	<p>The course is at level B2 of the CEFR. It places emphasis on the development of all four language skills (reading, listening, speaking and writing) in Business English contexts and uses a communicative and task-based approach.</p> <p>A variety of business topics will be covered in class, including some or all of the following:</p> <ul style="list-style-type: none">• management• marketing• retail• production• finance• corporate social responsibility• other business-related topics of interest to students as appropriate
Reading list	To be confirmed at the beginning of the course.
Further information	The module will be offered in the English language.
Room	Seminar

Modulbeschreibung Studium generale

Datenfeld	Erklärung
LV-Nr.	3108
Titel deutsch	Wirtschaftsenglisch
Titel englisch	Business Communication
Leistungspunkte	2,5
Workload	2 SWS (Übung)
Lerngebiet	Studium generale (Fremdsprachen)
Lernziele / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sollten die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Reihe von authentischen schriftlichen Texten und Audiomaterial zu Wirtschafts- und Geschäftsthemen auf B2 Niveau des <i>Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen</i> (GERS) zu verstehen • kurze geschäftsbezogene Texte, wie z.B. Berichte, Memos und formelle und informelle E-Mails, mit einem hohen Maß an sprachlicher Genauigkeit zu erstellen • Englisch in einer Reihe von Geschäftssituationen, in denen mündliche Produktion und Interaktion notwendig ist, wie z.B. Präsentationen, Teilnahme an Meetings, Verhandlungen und Netzwerkveranstaltungen, effektiv und mit einem hohen Maß an sprachlicher Genauigkeit zu verwenden • einen englischen Grundwortschatz zu einer Reihe von Wirtschaftsthemen zu erwerben • die Sprache, welche für das Beschreiben und das Verstehen von Grafiken und Diagrammen notwendig ist, zu verwenden, um Trends und Entwicklungen zu beschreiben • ihre interkulturelle Kompetenz zu entwickeln, insbesondere in Bezug auf die Entwicklung eines Bewusstseins für die Rolle der Kultur in Geschäftskontexten
Voraussetzungen	B1 (GERS)
Niveaustufe	Bachelor- und Masterstudiengänge
Lehrform	Übung
Status	Wahlpflicht

Modulbeschreibung Studium generale

Häufigkeit des Angebots	Semesterweise, gemäß Festlegung über den Fachbereichsrat des FB I
Prüfungsform	Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt gilt folgende Prüfungsform: <ul style="list-style-type: none">• Klausur und Vortrag
Ermittlung der Note	Siehe Studienplan
Anerkannte Module	k.A.
Inhalte	<p>Der Kurs wird auf B2 Niveau des GERS angeboten. Der Schwerpunkt wird auf die Entwicklung aller vier Sprachfertigkeiten (Lesen, Hören, Sprechen und Schreiben) in Geschäftskontexten gelegt und es wird ein kommunikativer und handlungsorientierter Ansatz verwendet.</p> <p>Eine Vielzahl von Geschäftsthemen wird im Modul behandelt, darunter einige oder alle der folgenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Management• Marketing• Einzelhandel• Produktion• Finanzwesen• soziale Unternehmensverantwortung• ggf. andere geschäftsbezogene Themen, die für Studierende von Interesse sind
Literatur	Wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben.
Weitere Hinweise	Das Modul wird auf Englisch angeboten.
Raumbedarf	Seminar