

## Modulbeschreibung Studium generale

Datenfeld	Erklärung
LV-Nr.	698
Titel deutsch	Digitale Kommunikationskompetenzen
Titel englisch	Digital Communication Skills
Leistungspunkte	2,5
Workload	2 SWS Ü (Ü = Übung)
Lerngebiet	Studium generale, Fremdsprachen
Lernziele / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• in der Lage sein, eine Reihe authentischer schriftlicher Texte und Audio-Materialien zu Themen der digitalen Kommunikation auf B2 Niveau des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS) zu verstehen.</li><li>• in der Lage sein, kurze Web 2.0-relevante Texte für den beruflichen und den privaten Kontext, z.B. formelle und informelle E-Mails, Social Media-Beiträge (z.B. Tweets, Social Media-Posts, Wiki-Einträge, Blogs) und kurze Online-Artikel (z.B. Rezensionsartikel, Kurzberichte, Meinungsbeiträge) mit einem hohen Maß an sprachlicher Genauigkeit zu erstellen.</li><li>• in der Lage sein, Englisch in einer Reihe von Situationen, in denen Web 2.0-Werkzeuge für die mündliche Produktion und Interaktion eingesetzt werden, z. B. bei der Erstellung von Podcasts/Videocasts, effektiv und mit einem hohen Maß an sprachlicher Genauigkeit zu verwenden.</li><li>• an Diskussionen teilnehmen zu können, die sich auf Themen der digitalen Kommunikation beziehen (z.B. Datenschutz, fake news).</li><li>• die Fähigkeit besitzen, sich einen englischen Grundwortschatz zu einer Reihe von Themen im Bereich der Kommunikation und der digitalen Welt anzueignen</li><li>• ihre interkulturelle Kompetenz weiterzuentwickeln, insbesondere im Hinblick darauf, ein Bewusstsein zu</li></ul>

	schaffen für die Rolle von Kultur und Sprache in den sozialen Medien, die globale Kommunikation und den Unterschied zwischen On- und Offline-Kommunikation in einem beruflichen Kontext
Voraussetzungen	B1 (GERS)
Niveaustufe	Bachelor- und Masterstudiengänge
Lehrform	Übung
Status	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebotes	Semesterweise, gemäß Festlegung über den Fachbereichsrat des FB I
Prüfungsform	Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt gilt folgende Prüfungsform:  Klausur  schriftliche Übungsaufgaben (kurze Assignments), Projektarbeit / Projektpräsentation (ein Podcast/Videocast)
Ermittlung der Note	Siehe Studienplan
Anerkannte Module	
Inhalte	Wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben.  Der Kurs wird auf Niveau B2 des GERS angeboten. Der Schwerpunkt wird auf die Entwicklung aller vier Sprachfertigkeiten (Lesen, Hören, Sprechen und Schreiben) in digitalen Kommunikationskontexten gelegt und es wird ein kommunikativer und handlungsorientierter Ansatz verwendet.  Die folgenden Themen werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen und Anwenden grundlegender Kommunikationsmodelle</li> <li>• Digitale Kommunikation vs. andere Formen der Kommunikation</li> <li>• Struktur und Nutzung von Social Media</li> <li>• Nutzen von Social Media (für private und berufliche Zwecke)</li> <li>• Eine vernetzte Welt</li> <li>• Datenschutz und Datenmanipulation</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Der Gebrauch von Sprache in einer digitalen Welt</li></ul>
Literatur	Wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben
Weitere Hinweise	Das Modul wird auf Englisch angeboten
Raumbedarf	Seminar

Data field	Explanation
<b>Module number</b>	698
<b>German title</b>	Digitale Kommunikationskompetenzen
<b>English title</b>	Digital Communication Skills
<b>Credits</b>	2.5 ECTS
<b>Workload</b>	2 SWS (Practical class)
<b>Subject area</b>	General Studies (Foreign Languages)
<b>Learning outcomes</b>	<p>On successful completion of the course students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• be able to understand a range of authentic written texts and audio material on digital communication topics at level B2 of the <i>Common European Framework of References (CEFR)</i></li> <li>• be able to produce short Web 2.0 relevant texts for professional and private contexts e.g. formal and informal emails, social media contributions (e.g. tweets, social media posts, Wiki entries, blogs), and short online articles (e.g. review articles, short reports, opinion pieces) with a high degree of language accuracy</li> <li>• be able to use English effectively and with a high degree of language accuracy in a range of situations involving the use of Web 2.0 tools for oral production and interaction, e.g. creating podcasts/videocasts</li> <li>• be able to take part in discussions on digital communication topics (e.g. privacy, fake news)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• be able to acquire basic English vocabulary on a range of topics in the field of communication and the digital world</li> <li>• develop their intercultural competence, especially with regard to raising an awareness of the role of culture and language in social media, global communication, and the difference between on- and off-line communication in a professional context</li> </ul>
<b>Requirements</b>	B1 (CEFR)
<b>Level</b>	Bachelor and Master study programmes
<b>Type of module</b>	Practical class
<b>Status</b>	Required-elective
<b>Semesters when offered</b>	Every semester, as per the decision of the Department Council of Department I.
<b>Assessment method</b>	<p>In accordance with §19 (2) of the <i>RSPO</i> (Study and Examination Framework Regulations <i>RSPO</i>) the assessment form will be determined by the lecturer. If the lecturer does not specify the assessment form and modalities at the beginning of the semester during the period set in §19 (2), the following assessment form will apply:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A written examination, short written assignments, A project / project presentation (a podcast / videocast)</li> </ul>
<b>Assessment breakdown</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written examination: 50% (60-minute exam to be offered in the first and the second examination period)</li> <li>• Written assignments: 30% (to be handed in throughout the course)</li> <li>• Presentation: 20% (to take place in class)</li> </ul>

<b>Recognised modules</b>	n.a.
<b>Content</b>	<p>The course is at level B2 of the CEFR. It places emphasis on the development of all four language skills (reading, listening, speaking and writing) in digital communication contexts and uses a communicative and task-based approach.</p> <p>The following topics will be covered:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understanding and applying basic communication models</li> <li>• Digital communication vs. other forms of communication</li> <li>• The structure and usage of social media</li> <li>• The usefulness of social media (for private and for work-related purposes)</li> <li>• A connected world</li> <li>• Data privacy and manipulation</li> <li>• The use of language in a digital world</li> </ul>
<b>Reading list</b>	To be confirmed at the beginning of the course.
<b>Further information</b>	The module will be offered in the English language.
<b>Room</b>	Seminar