



Technische Fachhochschule Berlin
University of Applied Sciences

Amtliche Mitteilungen

25. Jahrgang, Nr. 13

Seite 1

6. Februar 2004

INHALT

Änderung der Studienordnung für den Dualen
Studiengang BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
des Fachbereichs I der Technischen Fachhoch-
schule Berlin (TFH) (StO I BWL)

Seite 2

Herausgeber: Der Präsident der TFH Berlin; Presse- und Informationsstelle
Lütticher Straße 37, 13353 Berlin
Redaktion: Leiter der Studienverwaltung
Druck: Copy-Center der TFH Berlin

**Änderung
der Studienordnung
für den Dualen Studiengang BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
des Fachbereichs I der Technischen Fachhochschule Berlin (TFH)
(StO I BWL)**

vom 8.1.2004

Gemäß § 71 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 des Berliner Hochschulgesetzes in der Fassung vom 13.2.2003 (GVBl. S. 82) ändert der Fachbereichsrat des Fachbereichs I die Studienordnung vom 27.01.1999 (A.M. 32/1999), wie folgt:

1. Um die seminaristische Angebotsform der bisher gemäß § 4 Abs. 4 und 8 RStO II als Vorlesungen gekennzeichneten Lehrveranstaltungen zweifelsfrei auszuweisen, wird die Bezeichnung V durch SU ersetzt.
2. Der Studienplan wird in der korrigierten Fassung neu veröffentlicht.
3. Vorstehende Änderung tritt mit der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der TFH zum Sommersemester 2004 in Kraft.

Anlage 1 zur StO I BWL

Seite 1

Studienplan für die Theoriephasen

zur Studienordnung für den dualen Studiengang "Betriebswirtschaftslehre"

Grundstudium									
Nr.	Art	Studienfach / Lehrveranstaltung	SWS im Studienplansemester						FB
			1		2		3		
			SU	Ü	SU	Ü	SU	Ü	
G1	P	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II	4		4				I
G2	P	Volkswirtschaftslehre Volkswirtschaftslehre I Volkswirtschaftslehre II	4		4				I
G3	P	Rechnungswesen Rechnungswesen I Rechnungswesen II	4		4				I
G4	P	Wirtschaftsrecht Wirtschaftsrecht I Wirtschaftsrecht II			4		4		I
G5	P	Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsinformatik I Wirtschaftsinformatik II Wirtschaftsinformatik III	2 2		2 2		2 2		VI
G6	P	Wirtschaftsmathematik/Statistik Wirtschaftsmathematik/Statistik I Wirtschaftsmathematik/Statistik II Wirtschaftsmathematik/Statistik III	2 2		2 2		2 2		II
G7	P	Arbeits und Organisationspsychologie Arbeits- u. Organisationspsychologie I Arbeits- u. Organisationspsychologie II			4		2 2		I
G8	P	Wirtschaftsenglisch Wirtschaftsenglisch I Wirtschaftsenglisch II Wirtschaftsenglisch III	4		4		4		I
Summe der Stunden pro Woche:			24		32		20		

Bedeutung der Abkürzungen:

SWS = Semesterwochenstunden

SU = Seminaristischer Unterricht

Ü = Übung

S = Seminar

P = Pflichtfach

FB = Fachbereich; zuständig für die Durchführung des Studienfaches

--

 = didaktische Einheit

Studienplan für die Theoriephasen

zur Studienordnung für den dualen Studiengang "Betriebswirtschaftslehre"

Hauptstudium								FB	
Nr.	Art	Studienfach /Lehrveranstaltung	SWS im Studienplansemester						8
			4	5	6	7	8		
			SU U	SU U	SU U	SU U/S			
H ₁	P	Marketing Marketing I Marketing II	4	4				D i p l o m a r b e i t u n d m ü n d l i c h e	I
H ₂	P	Unternehmensführung Unternehmensführung I Unternehmensführung II	4	4					I
H ₃	P	Controlling Controlling I Controlling II	4	4					I
H ₄	P	Betriebliche Steuerlehre Betriebliche Steuerlehre I Betriebliche Steuerlehre II			4	4			I
H ₅	P	Projektmanagement			2				I
H ₆	P	Personalmanagement				4			I
H ₇	P	Finanzierung und Investition Finanzierung und Investition I Finanzierung und Investition II	4	4					I
H ₈	P	Bilanzierung			4				I
H ₉	P	Logistik Logistik I Logistik II	4	4					I
H ₁₀	P	Systemplanung Systemplanung I Systemplanung II			4	4			I
	P	Diplomandenseminar					2		
Spezieller Studienteil des Studienschwerpunktes Wirtschaftsinformatik									
HWi ₁	P	Datenbanksysteme Datenbanksysteme I Datenbanksysteme II	2 2	2 2				D i p l o m p r ü f u n g	VI
HWi ₂	P	Informatik-Anwendungen Informatik-Anwendungen I Informatik-Anwendungen II			2 2	2 2			VI
Spezieller Studienteil des Studienschwerpunktes Management/Marketing									
HMa ₁	P	Unternehmenskommunikation Unternehmenskommunikation I Unternehmenskommunikation II	2 2	2 2				I	
HMa ₂	P	Marketing Vertiefung Marketing Vertiefung I Marketing Vertiefung II			2 2	2 2		I	
Summe der Stunden pro Woche:			24	24	18	18			

Bedeutung der Abkürzungen:

- SWS = Semesterwochenstunden
 SU = Seminaristischer Unterricht
 Ü = Übung
 S = Seminar
 P = Pflichtfach
 FB = Fachbereich; zuständig für die Durchführung des Studienfaches
 = didaktische Einheit