



Technische Fachhochschule Berlin
University of Applied Sciences

Amtliche Mitteilungen

27. Jahrgang, Nr. 25

Seite 1

11. Juli 2006

INHALT

Studienordnung für den konsekutiven Online Master-Studiengang
Management und Consulting (Management and Consulting)
des Fachbereichs I Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften
der Technischen Fachhochschule Berlin

Seite 2

Herausgeber:	Der Präsident der TFH Berlin; Presse- und Informationsstelle Luxemburger Straße 10, 13353 Berlin
Redaktion:	Leiter der Studienverwaltung
Druck:	Copy-Center der TFH Berlin

Die in den Amtlichen Mitteilungen 152/2005 und 153/2005 veröffentlichte StO und PrO beruhen leider auf einem Irrtum. Beide Ordnungen werden für ungültig erklärt und an deren Stelle treten neue Amtlichen Mitteilungen mit den anliegenden Texten.

**Studienordnung für den konsekutiven Online Master-Studiengang
Management und Consulting (Management and Consulting)
des Fachbereichs I Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften
der Technischen Fachhochschule Berlin**

vom 16.06.2005

Gemäß § 71 Abs. 1, Satz 1 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) in der Fassung vom 13.2.2003 (GVBl. S. 82), zuletzt geändert durch Gesetz vom 27.5.2003 (GVBl. S. 185), erlässt der Fachbereichsrat des Fachbereichs I die folgende Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang Management und Consulting:

Übersicht

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan
- § 3 Studienziel
- § 4 Zulassungsvoraussetzungen
- § 5 Gliederung des Studiums
- § 6 Durchführung des Lehrangebots
- § 7 In-Kraft-Treten

§ 1 Geltungsbereich

Diese Ordnung gilt für Studierende, die ihr Studium im konsekutiven Online Master-Studiengang Management und Consulting nach dem In-Kraft-Treten dieser Ordnung beginnen.

§ 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan

- (1) Die Bestimmungen der Rahmenstudienordnung der TFH Berlin sind in der jeweils gültigen Fassung Bestandteil dieser Ordnung, soweit die Eigenart des Studienganges nicht die in dieser Ordnung und in den zugehörigen Anlagen festgelegten Abweichungen erfordert.
- (2) Der geltende Frauenförderplan des Fachbereichs I ist zu beachten.

§ 3 Studienziel

- (1) Studienziel ist es, die Absolventinnen und Absolventen für Führungsaufgaben in betrieblichen Funktionen und Projekten zu qualifizieren. Sie werden befähigt, Organisationseinheiten zu planen, Geschäftsprozesse zu optimieren und betriebswirtschaftliche Verfahren zu entwickeln und umzusetzen. Nach erfolgreichem Abschluss des vorliegenden Online Master-Studienganges verfügen die Absolventinnen und Absolventen über das für Führungspositionen erforderliche vertiefte theoretisch fundierte Fachwissen auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und der Arbeits- und Organisationspsychologie. Ferner sind sie durch das Literaturstudium, die Bearbeitung von Fallstudien und die Erstellung der Masterarbeit zu wissenschaftlicher Arbeit befähigt.

- (2) Der Online Master-Studiengang Management und Consulting ist für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre konsekutiv.
- (3) Darüber hinaus erlangen die Absolventen und Absolventinnen die Befähigung für den höheren Dienst.

§ 4 Zulassungsvoraussetzung

- (1) Zugelassen werden Absolventen und Absolventinnen des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre der TFH Berlin, wenn das Gesamtprädikat des abgeschlossenen Studiums mindestens mit „gut“ nachgewiesen wird oder eine Empfehlung durch den Fachbereich vorliegt.
- (2) Über die Zulassung von Absolventen vergleichbarer Studiengänge (z.B. Diplomstudiengänge) entscheidet der Dekan / die Dekanin. Für geeignete Bachelor-Studiengänge mit weniger als 210 Credits werden vom Dekan / von der Dekanin zusätzliche Module vorgegeben. Diese sind mit der Antragstellung zur Masterarbeit nachzuweisen.
- (3) Für diesen Studiengang werden Englisch-Kenntnisse vorausgesetzt, die es dem/der Studierenden erlauben, dem Lehrangebot zu folgen und ggfs. auch Prüfungen in dieser Sprache abzulegen.

§ 5 Gliederung des Studiums

- (1) Das Master-Studium ist als **Online-Studiengang** konzipiert. Es umfasst 5 Fachsemester, innerhalb derer 90 Credits erworben werden. Im 5. Fachsemester wird die Master-Arbeit erstellt und es findet die mündliche Abschlussprüfung statt. Zur Vorbereitung und Begleitung der Master-Arbeit wird ein Seminar durchgeführt.
- (2) Das Studium wird gemäß Studienplan nach Anlage 1 durchgeführt. Die Angaben zu Präsenzanteilen und zur Prüfung sind in Anlage 2 dargestellt.
- (3) Das Studium ist in Module gegliedert. Das erste bis vierte Semester umfasst jeweils 15 Module im Umfang von jeweils 15 Credits, das fünfte Semester umfasst 30 Credits.
- (4) Der Fachbereichsrat des Fachbereichs I legt die Ausgestaltung der Module und die dazugehörigen Credits in den Modulbeschreibungen fest. Die Modulbeschreibungen sind der Anlage 3 zu entnehmen.

§ 6 Durchführung des Lehrangebots

- (1) Die Aufnahme der Studierenden erfolgt einmal jährlich, erstmalig zum Wintersemester 2005/2006 mit dem 1. Semester in aufsteigender Folge. Die Struktur des Studiums ist so angelegt, dass jedes Modul einmal jährlich angeboten wird.
- (2) Werden Module überwiegend in englischer Sprache angeboten, muss dies in der Modulbeschreibung festgelegt sein.

§ 7 In-Kraft-Treten

Diese Ordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der TFH Berlin in Kraft.

Anlage 1**Studienplan**

	Studienplansemester	1	2	3	4	5	P/WP	FB
Modul	Modulname	Cr	Cr	Cr	Cr	Cr.		
M01	Kommunikation und Kooperation	5					P	I
M02	Change Management			5			P	I
M03	Internationale Konzernrechnungslegung	5					P	I
M04	Marketing-Consulting			5			P	I
M05	Ausgewählte Gebiete des Projektmanagements	5					P	I
Mxx	Wahlpflichtmodul 1 (M10 oder M11)			5			WP	I
M06	Coaching und Beratung		5				P	I
M07	Ausgewählte Gebiete der Unternehmensführung				5		P	I
M08	Controlling als Instrument der Verhaltenssteuerung in Unternehmen		5				P	I
M09	Statistik				5		P	II
M16	Allgemeinwissenschaftliche Ergänzungen		5				WP	I
Mxx	Wahlpflichtmodul 2 (M12 oder M13)				5		WP	I
M14	Kolloquium zur Masterarbeit einschließlich eines Seminars zur Vorbereitung und Begleitung der Master-Arbeit					5	P	I
M15	Master-Arbeit					25	P	I
	Summe	15	15	15	15	30		

Wahlpflichtmodule

Modul	Modulname	Cr	FB
M10	Ausgewählte Gebiete der Steuerlehre	5	I
M11	Ausgewählte Gebiete des Volkswirtschaftslehre	5	I
M12	Arbeits- und Unternehmensrecht für Führungskräfte	5	I
M13	Optimierung von Logistik-Prozessketten	5	I

Bedeutung der Abkürzungen:

P Pflichtmodul

WP Wahlpflichtmodul

Cr Credits

FB für die Durchführung des Moduls zuständiger Fachbereich

Anlage 2

Angaben zu Präsenzanteilen und Prüfung

	Modul	Präsenz Dauer (LE à 45 min)	Präsenz Art	Prüfung Art und Dauer (h = 60 min)
M01	Kommunikation und Kooperation	32	Ü	Fallstudie und/oder Simulation im Rollenspiel
M02	Change Management	32	Ü	Fallstudie und/oder Simulation im Rollenspiel
M03	Internationale Konzernrechnungslegung	12	SU	Klausur 2h
M04	Marketing-Consulting	12	SU	Klausur 2h
M05	Ausgewählte Gebiete des Projektmanagements	12	SU	Klausur 2h
M06	Coaching und Beratung	32	Ü	Fallstudie und Simulation im Rollenspiel
M07	Spezialgebiete des Controllings - Controlling als Instrument der Verhaltenssteuerung in Unternehmen	12	SU	Klausur 2h
M08	Ausgewählte Gebiete der Unternehmensführung	32	Ü	Klausur 2h oder wahlweise Hausarbeit
M09	Statistik	12	SU	Klausur 2h
M16	AWE	6 + 6	SU + Ü	Klausur 2h
M10	Ausgewählte Gebiete der Steuerlehre	12	SU	Klausur 2h
M11	Ausgewählte Gebiete des Volkswirtschaftslehre	12	SU	Klausur 2h
M12	Arbeits- und Unternehmensrecht für Führungskräfte	12	SU	Klausur 2h
M13	Optimierung von Logistik-Prozessketten	12	SU	Klausur 2h
M14	Kolloquium zur Masterarbeit einschließlich eines Seminars zur Vorbereitung und Begleitung der Master-Arbeit	6	S	Mündliche Prüfung

Bedeutung der Abkürzungen:

SU Seminaristischer Unterricht

S Abschlussseminar

Ü Übung