

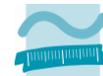
40. Jahrgang, Nr. 02/2019

21. Januar 2019

Seite 1 von 20

- Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft
(Business Administration – Digital Economy)
des Fachbereichs I
der Beuth-Hochschule für Technik Berlin

Vom 15.11.2018



**Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft
(Business Administration – Digital Economy)
des Fachbereichs I
der Beuth-Hochschule für Technik Berlin**

Vom 15.11.2018

Aufgrund von § 23 Abs. 1 Nr. 3 Grundordnung der Beuth-Hochschule für Technik Berlin vom 26.03.2007 (Amtliche Mitteilung 20/2011, BeuthHS-GrO) in Verbindung mit §§ 7 a, 71 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) in der Fassung der Neubekanntmachung vom 26.07.2011 (GVBl. S. 378), zuletzt geändert durch Gesetz vom 02.02.2018 (GVBl. S. 160), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs I der Beuth-Hochschule für Technik Berlin am 15.11.2018 die nachfolgende Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft (Business Administration – Digital Economy) des Fachbereichs I der Beuth-Hochschule für Technik Berlin beschlossen, der Akademische Senat hat gem. § 13 Abs. 1 Nr. 5 BeuthHS-GrO in Verbindung mit §§ 7 a, 61 BerlHG am 06.12.2018 zustimmend Stellung genommen. Die Hochschulleitung hat am 11.12.2018 gem. § 90 Abs. 1 BerlHG diese Ordnung bestätigt.

Inhalt

Teil A: Studienordnung	3
§ 1 Geltungsbereich	3
§ 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan	3
§ 3 Studienziel.....	3
§ 4 Zugangsvoraussetzungen	4
§ 5 Struktur und Inhalte des Studiums	4
Teil B: Prüfungsordnung	5
§ 6 Prüfungsangebot.....	5
§ 7 Abschlussarbeit.....	5
§ 8 Prüfungssprache	5
§ 9 Akademischer Grad.....	5
§ 10 Inkrafttreten und Übergangsregelung.....	6
Anlage Studienplan.....	7
Anlage Englische Modultitel.....	13
Anlage Äquivalenzliste.....	16
Anlage Studiengangsbezogene Zugangsregelungen	20



Teil A: Studienordnung

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese Ordnung gilt für alle Studierenden im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft, welche zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieser Ordnung noch nicht zur Abschlussprüfung angemeldet sind.
- (2) Der Fachbereich organisiert das Lehrangebot so, dass alle Studierenden, die in die neue Studien- und Prüfungsordnung übergeleitet werden, ihr Studium in der Regelstudienzeit abschließen können.
- (3) Die Äquivalenzliste (Anlage Äquivalenzliste) ist Bestandteil dieser Ordnung.

§ 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan

- (1) Die Bestimmungen der Rahmenstudien- und -prüfungsordnung der Beuth-Hochschule für Technik Berlin sind in der jeweils gültigen Fassung Bestandteil dieser Ordnung.
- (2) Der geltende Frauenförderplan des Fachbereichs I ist zu beachten.

§ 3 Studienziel

- (1) Das Studium befähigt, eigeninitiativ sowohl selbständig als auch in einem interdisziplinären und interkulturellen, ggf. englischsprachigen Team, verantwortliche Aufgaben in der Wirtschaft, in Verbänden oder im öffentlichen Sektor zu übernehmen. Es befähigt, sich neue Erkenntnisse durch Beurteilungs- und Selbstlernkompetenz zu erarbeiten. Durch die Fähigkeit zum zielgerichteten Einsatz wissenschaftlicher Methoden können neue Wissensbestände generiert, kritisch reflektiert und wissenschaftliches Wissen von anderen Wissensbeständen unterschieden werden.
- (2) Das Studium qualifiziert besonders für Fach- und erste Führungstätigkeiten in Unternehmen, die Produkte oder Dienstleistungen über digitale Netze vertreiben und damit im Ganzen oder in Teilbereichen mit ihren Kunden und Lieferanten digital vernetzt sind. Tätigkeitsfelder sind u. a. Projektmanagement, Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb. An der Schnittstelle zu Fachkräften der Informatik, der Ingenieurwissenschaften, der Marktforschung und der Kreation kennen die Absolventinnen und Absolventen deren Aufgabenstellungen, um sachgerecht und lösungsorientiert die Anforderungen aus Sicht der Betriebswirtschaftslehre zu kommunizieren und um gemeinsam zu verantwortungsvollen, innovativen und wirtschaftlichen Lösungen zu kommen.



§ 4 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Es gelten die Zugangsvoraussetzungen gemäß jeweils gültiger Ordnung über die Zugangsregelungen und Immatrikulation an der Beuth-Hochschule für Technik Berlin (OZI).
- (2) Die Anlage Studiengangsbezogene Zugangsregelungen ist Bestandteil dieser Ordnung.

§ 5 Struktur und Inhalte des Studiums

- (1) Das Bachelorstudium umfasst eine Regelstudienzeit von 7 Semestern. Der Studiengang umfasst 210 Leistungspunkte.
- (2) Die Aufnahme von Studierenden erfolgt jährlich. Die Aufnahme zum 1. Studienplansemester erfolgt zum Wintersemester. Jedes Modul wird einmal jährlich gemäß Studienplan angeboten. Dies gilt nicht für Wahlpflichtfächer.
- (3) Das Studium ist gemäß Studienplan strukturiert. Die Anlage Studienplan ist Bestandteil dieser Ordnung.
- (4) Die Anlage Englische Modultitel ist Bestandteil dieser Ordnung.
- (5) Der Fachbereichsrat des Fachbereichs I legt die fachliche und organisatorische Ausgestaltung der Module und die dazu gehörigen Prüfungsmodalitäten in den Modulbeschreibungen fest. Die Modulbeschreibungen gehören zu dieser Ordnung und werden auf der Internetseite der Beuth-Hochschule für Technik Berlin veröffentlicht.
- (6) Die Module B03 Grundlagen der digitalen Medien, B17 English in an International Context, B25 Management Information Systems in Enterprises, B26 Online-Marketing und B32 Learning Design enthalten Online-Lernanteile.
- (7) Die Praxisphase (Modul B38 Praktikum) wird gemäß den Regelungen der Rahmenstudien- und -prüfungsordnung der Beuth-Hochschule für Technik Berlin sowie der Modulbeschreibung durchgeführt. Voraussetzung für die Zulassung zur Praxisphase ist eine Mindeststudienleistung von 80 Leistungspunkten. Diese sind gegenüber der/dem Praktikumsbeauftragten nachzuweisen.



Teil B: Prüfungsordnung

§ 6 Prüfungsangebot

In den Übungsveranstaltungen der folgenden Module wird im zweiten Prüfungszeitraum keine Prüfungsmöglichkeit angeboten (§ 19 RSPO):

Modul-Nr.	Modulname
B14	Agile Project Management
B18	Projektseminar Marketing
B24	Projektseminar Medien
B37	E-Business-Projekt

§ 7 Abschlussarbeit

Der Bearbeitungszeitraum der Abschlussarbeit beträgt drei Monate, sofern vom Prüfungsausschuss keine andere Entscheidung getroffen wird.

§ 8 Prüfungssprache

- (1) Prüfungen können in englischer Sprache durchgeführt werden, wenn das Modul überwiegend oder vollständig in englischer Sprache durchgeführt wurde (siehe Modulbeschreibung).
- (2) Die schriftlichen Ausarbeitungen und Präsentationen oder die Bachelor-Arbeit können in englischer Sprache erfolgen, wenn Prüflinge und Prüfer/innen dies vereinbaren.

§ 9 Akademischer Grad

Mit dem erfolgreichen Abschluss des Studiums wird der berufsqualifizierende akademische Grad

Bachelor of Science

B.Sc.

verliehen.

§ 10 Inkrafttreten und Übergangsregelung

- (1) Diese Ordnung tritt nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Beuth-Hochschule für Technik Berlin zum Wintersemester 2019/20 in Kraft.
- (2) Zur Überleitung von Studierenden ohne Studienzeitverlust gemäß § 1 (2) wird im Wintersemester 2019/20 einmalig das Modul „Empirische Forschungsmethoden“ im 3. Studienplansemester angeboten, dafür entfällt einmalig das Modul „English in an International Context.“ Das Wahlpflichtmodul „Grundlagen der Programmierung“ wird einmalig im 5. Studienplansemester angeboten.

Berlin, den 15.11.2018

Beuth-Hochschule für Technik Berlin



Anlage Studienplan

Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
B01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1	4		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B02	Mathematische Grundlagen der Betriebswirtschaft	1	4		D	100%	5	5	P	FB II M
B03	Grundlagen der digitalen Medien	1	4		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B04	Einführung in Softwaretechnologien	1					5	5	P	FB VII
B04.1	Einführung in Softwaretechnologien		2		D	100 %				
B04.2	Einführung in Softwaretechnologien Übg.			2	U	0 %				
B05	Zeit- und Selbstmanagement / Präsentationstechniken	1					5	5	P	Eigener Studiengang
B05.1	Zeit- und Selbstmanagement / Präsentationstechniken		2		D	100 %				
B05.2	Zeit- und Selbstmanagement / Präsentationstechniken Übg.			2	U	0 %				
B06	English for the Digital Economy	1		4	D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B07	Mikroökonomik der digitalen Wirtschaft	2	4		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B08	Angewandtes Rechnungswesen	2	4		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B09	Statistik für die digitale Wirtschaft	2	4		D	100%	5	5	P	FB II M



Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehreinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
B10	Dienstleistungsmarketing	2					5	5	P	Eigener Studiengang
B10.1	Dienstleistungsmarketing		2		D	100 %				
B10.2	Dienstleistungsmarketing Übg.			2	U	0 %				
B11	Modellierung von Geschäftsprozessen und Diensten	2					5	5	P	FB VI I
B11.1	Modellierung von Geschäftsprozessen und Diensten		2		D	100 %				
B11.2	Modellierung von Geschäftsprozessen und Diensten Übg.			2	U	0 %				
B12	Empirische Forschungsmethoden	2					5	5	P	Eigener Studiengang
B12.1	Empirische Forschungsmethoden		2		D	100 %				
B12.2	Empirische Forschungsmethoden Übg.			2	U	0 %				
B13	Unternehmensführung und Geschäftsmodellentwicklung	3	4		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B14	Agile Project Management	3					5	5	P	Eigener Studiengang
B14.1	Agile Project Management		2		I	100 %				
B14.2	Agile Project Management Übg.			2	I	0 %				
B15	Controlling	3					5	5	P	Eigener Studiengang
B15.1	Controlling		2		D	100 %				
B15.2	Controlling Übg.			2	U	0 %				



Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehreinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
B16	Human Computer Interaction	3					5	5	P	FB VI I
B16.1	Human Computer Interaction		2		D	100 %				
B16.2	Human Computer Interaction Übg.			2	U	0 %				
B17	English in an International Context	3					5	5	P	Eigener Studiengang
B17.1	English in an International Context		2		U	0 %				
B17.2	English in an International Context Übg.			2	D	100%				
B18	Projektseminar Marketing	3		2	D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B19	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	4	4		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B20	Entrepreneurship und Businessplan	4					5	5	P	Eigener Studiengang
B20.1	Entrepreneurship und Businessplan		2		D	100%				
B20.2	Entrepreneurship und Businessplan Übg.			2	U	0%				
B21	Supply Chain Management	4					5	5	P	Eigener Studiengang
B21.1	Supply Chain Management		2		D	100 %				
B21.2	Supply Chain Management Übg.			2	U	0 %				
B22	Business Intelligence	4					5	5	P	FB VI I
B22.1	Business Intelligence		2		D	100 %				
B22.2	Business Intelligence Übg.			2	U	0 %				
B23	Wahlpflichtmodul 01	4		4	D	100%	5	5	WP	
B24	Projektseminar Medien	4		2	D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang



Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
B25	Management Information Systems in Enterprises	5	4		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B26	Online-Marketing	5					5	5	P	Eigener Studiengang
B26.1	Online-Marketing		2		D	100 %				
B26.2	Online-Marketing Übg.			2	U	0 %				
B27	Human Resource Management	5					5	5	P	Eigener Studiengang
B27.1	Human Resource Management	5	2		D	100 %				
B27.2	Human Resource Management Übg.	5		2	U	0 %				
B28	E-Commerce	5					5	5	P	Eigener Studiengang
B28.1	E-Commerce		2		D	100 %				
B28.2	E-Commerce Übg.			2	U	0 %				
B29	Wahlpflichtmodul 02	5		4	D	100%	5	5	WP	
B30	Digitale Wirtschaft zu Gast	5					5	5	P	Eigener Studiengang
B30.1	Digitale Wirtschaft zu Gast		2		U	0 %				
B30.2	Digitale Wirtschaft zu Gast Projektseminar			1	D	100 %				
B31	Medienrecht	6	4		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B32	Learning Design	6	4		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B33	Innovationen in Technik und Wirtschaft	6	4		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B34	Studium Generale I	6	2		D	100%	2,5	2,5	WP	FB I



Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
B35	Studium Generale II	6		2	D	100%	2,5	2,5	WP	FB I
B36	Wahlpflichtmodul 03	6		4	D	100%	5	5	WP	
B37	E-Business-Projekt	6		2	D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B38	Praktikum	7			U		15	0	P	Eigener Studiengang
B39	Abschlussprüfung	7					15	30	P	Eigener Studiengang
B39.1	Bachelorarbeit	7			D	100%	12			
B39.2	Abschlussprüfung	7			D	100%	3			

Wahlpflichtmodule			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
WP01	Grundlagen der Programmierung	4		4	D	100%	5	5	WP	FB VI I
WP02	Gesellschaftsrelevante Aspekte der Digitalisierung	4		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP03	Markenführung	5		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP04	Mobile Anwendungen	5		4	D	100%	5	5	WP	FB VI I
WP05	Vernetzte Produktionskonzepte	6		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP06	Mediendesign	6		4	D	100%	5	5	WP	FB VI I



Hinweise zum Wahlpflichtbereich:	<p>Das Wahlpflichtmodul B23 beinhaltet WP01 oder WP02. Diese werden für das 4. Semester im Sommersemester angeboten.</p> <p>Das Wahlpflichtmodul B29 beinhaltet WP03 oder WP04. Diese werden für das 5. Semester im Wintersemester angeboten.</p> <p>Das Wahlpflichtmodul B36 beinhaltet WP05 oder WP06. Diese werden für das 6. Semester im Sommersemester angeboten.</p> <p>Auf Beschluss des Fachbereichsrats des FB I können die Wahlpflichtmodule geändert werden.</p>
---	---

LV-Typ:	Lehrveranstaltungs-Typ
SU:	Seminaristischer Unterricht
Ü:	Übung
SWS	Anzahl der Semesterwochenstunden
D:	differenzierte Beurteilung (Note 1,0 - ...- 5,0)
U:	undifferenzierte Beurteilung (mit Erfolg m.E., ohne Erfolg o.E.)
I:	integriertes Modul mit gemeinsamer, differenzierter Beurteilung beider Units (Note 1,0 - ...- 5,0). Die Units müssen aus didaktischen Gründen zwingend in einem Semester im Zusammenhang belegt und studiert werden.
Unit/Modul:	max. zwei Units je Modul
Unit Gewicht:	Gewicht (in %), mit dem die Unit in die Modulnote eingeht. In Modulen können Units mit folgender Gewichtung vorgesehen werden. Unit 1/Unit 2: a) 100/0%, b) 50/50%, c) 0/100% Bei integrierten Modulen erfolgt keine Gewichtung der Units im Rahmen der Studienordnung. Die Angabe 100/0% oder 0/100% zeigt in diesem Fall die formale Zuordnung der Modulnote bei der Notenerfassung an.
Modul LP:	Leistungspunkte (1 LP = 30 Stunden Workload)
Modul Gewicht:	Gewicht (in LP), mit dem das Modul im Gesamtprädikat eingeht
P/WP:	Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul
Cluster:	Fachbereich bzw. Studienbereich aus dem das Lehrangebot bereitgestellt wird



Anlage Englische Modultitel

Modul-Nr.	Modulname	engl. Modulname
B01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Principles of Business Management
B02	Mathematische Grundlagen der Betriebswirtschaft	Mathematical Principles for Business Management
B03	Grundlagen der digitalen Medien	Principles of Digital Media
B04	Einführung in Softwaretechnologien	Introduction to Software Technologies
B05	Zeit- und Selbstmanagement / Präsentationstechniken	Time and Self Management plus Presentation Techniques
B06	English for the Digital Economy	English for the Digital Economy
B07	Mikroökonomik der digitalen Wirtschaft	Microeconomics of the Digital Economy
B08	Angewandtes Rechnungswesen	Financial Management and Accounting
B09	Statistik für die digitale Wirtschaft	Statistics for the Digital Economy
B10	Dienstleistungsmarketing	Service Marketing
B11	Modellierung von Geschäftsprozessen und Diensten	Modeling of Business Processes and Services
B12	Empirische Forschungsmethoden	Empirical Research Methods
B13	Unternehmensführung und Geschäftsmodellentwicklung	Management and Business Modeling
B14	Agile Project Management	Agile Project Management
B15	Controlling	Management Accounting
B16	Human Computer Interaction	Human Computer Interaction
B17	English in an International Context	English in an International Context



Modul-Nr.	Modulname	engl. Modulname
B18	Projektseminar Marketing	Project Seminar on Marketing
B19	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Introduction to Business Law
B20	Entrepreneurship und Businessplan	Entrepreneurship and Business Plan
B21	Supply Chain Management	Supply Chain Management
B22	Business Intelligence	Business Intelligence
B23	Wahlpflichtmodul 01	Required-Elective Module 01
B24	Projektseminar Medien	Project Seminar on Digital Media
B25	Management Information Systems in Enterprises	Management Information Systems in Enterprises
B26	Online-Marketing	Online Marketing
B27	Human Resource Management	Human Resource Management
B28	E-Commerce	E-Commerce
B29	Wahlpflichtmodul 02	Required-Elective Module 02
B30	Digitale Wirtschaft zu Gast	Hosting the Digital Economy
B31	Medienrecht	Media Law
B32	Learning Design	Learning Design
B33	Innovationen in Technik und Wirtschaft	Innovations in Technology and Economy
B34	Studium Generale I	General Studies 1
B35	Studium Generale II	General Studies 2



Modul-Nr.	Modulname	engl. Modulname
B36	Wahlpflichtmodul 03	Required-Elective Module 03
B37	E-Business-Projekt	Project Seminar on E-Business
B38	Praktikum	Internship
B39	Abschlussprüfung	Final Examination Module
B39.1	Bachelorarbeit	Bachelor's Thesis
B39.2	Abschlussprüfung	Oral Final Examination
WP01	Grundlagen der Programmierung	Principles of Programming
WP02	Gesellschaftsrelevante Aspekte der Digitalisierung	Socially Relevant Aspects of the Digitization
WP03	Markenführung	Brand Management
WP04	Mobile Anwendungen	Mobile Applications
WP05	Vernetzte Produktionskonzepte	Integrated Industrial Production
WP06	Mediendesign	Media Design



Anlage Äquivalenzliste

Alte Studienordnung AM Nr. 08/2015 Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft							Neue Studienordnung AM Nr. 02/2019 Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft						
Modul-Nr.	Modulname	Sem.	SU SWS	Ü SWS	LP	P/ WP	Modul-Nr.	Modulname	Sem.	SU SWS	Ü SWS	LP	P/ WP
B01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1	4		5	P	B01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1	4		5	P
B02	Mathematische Grundlagen der Betriebswirtschaft	1	4		5	P	B02	Mathematische Grundlagen der Betriebswirtschaft	1	4		5	P
B03	Grundlagen der digitalen Medien	1	4		5	P	B03	Grundlagen der digitalen Medien	1	4		5	P
B04	Einführung in Softwaretechnologien	1	2	2	5	P	B04	Einführung in Softwaretechnologien	1	2	2	5	P
B05	Zeit- und Selbstmanagement / Präsentationstechniken	1	2	2	5	P	B05	Zeit- und Selbstmanagement / Präsentationstechniken	1	2	2	5	P
B06	English for the Digital Economy	1		4	5	P	B06	English for the Digital Economy	1		4	5	P
B07	Mikroökonomik der digitalen Wirtschaft	2	4		5	P	B07	Mikroökonomik der digitalen Wirtschaft	2	4		5	P
B08	Angewandtes Rechnungswesen	2	4		5	P	B08	Angewandtes Rechnungswesen	2	4		5	P
B09	Statistik für die digitale Wirtschaft	2	4		5	P	B09	Statistik für die digitale Wirtschaft	2	4		5	P
B10	Dienstleistungsmarketing	2	2	2	5	P	B10	Dienstleistungsmarketing	2	2	2	5	P



Alte Studienordnung AM Nr. 08/2015 Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft							Neue Studienordnung AM Nr. 02/2019 Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft						
B11	Modellierung von Geschäftsprozessen und Diensten	2	2	2	5	P	B11	Modellierung von Geschäftsprozessen und Diensten	2	2	2	5	P
B12	Intercultural Communication	2	2	2	5	P	B17	English in an International Context	3	2	2	5	P
B13	Unternehmensführung und Geschäftsmodellentwicklung	3	4		5	P	B13	Unternehmensführung und Geschäftsmodellentwicklung	3	4		5	P
B14	Agile Project Management	3	2	2	5	P	B14	Agile Project Management	3	2	2	5	P
B15	Controlling	3	2	2	5	P	B15	Controlling	3	2	2	5	P
B16	Human Computer Interaction	3	2	2	5	P	B16	Human Computer Interaction	3	2	2	5	P
B17	Empirische Forschungsmethoden	3	2	2	5	P	B12	Empirische Forschungsmethoden	2	2	2	5	P
B18	Projektseminar Marketing	3		2	5	P	B18	Projektseminar Marketing	3		2	5	P
B19	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	4	4		5	P	B19	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	4	4		5	P
B20	Innovationsmanagement und Entrepreneurship	4	4		5	P	B20	Entrepreneurship und Businessplan	4	2	2	5	P
B21	Supply Chain Management	4	2	2	5	P	B21	Supply Chain Management	4	2	2	5	P
B22	Business Intelligence	4	2	2	5	P	B22	Business Intelligence	4	2	2	5	P
B23	Wahlpflichtmodul 1	4		4	5	WP	B23	Wahlpflichtmodul 01	4		4	5	WP
B24	Projektseminar Medien	4		2	5	P	B24	Projektseminar Medien	4		2	5	P
B25	Management Information Systems in Enterprises	5	4		5	P	B25	Management Information Systems in Enterprises	5	4		5	P



Alte Studienordnung AM Nr. 08/2015							Neue Studienordnung AM Nr. 02/2019						
Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft							Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft						
B26	Online-Marketing	5	2	2	5	P	B26	Online-Marketing	5	2	2	5	P
B27	Human Resource Management	5	2	2	5	P	B27	Human Resource Management	5	2	2	5	P
B28	E-Commerce	5	2	2	5	P	B28	E-Commerce	5	2	2	5	P
B29	Wahlpflichtmodul 2	5		4	5	WP	B29	Wahlpflichtmodul 02	5		4	5	WP
B30	Digitale Wirtschaft zu Gast	5	2	1	5	P	B30	Digitale Wirtschaft zu Gast	5	2	1	5	P
B31	Medienrecht	6	4		5	P	B31	Medienrecht	6	4		5	P
B32	Learning Design	6	4		5	P	B32	Learning Design	6	4		5	P
B33	Unternehmenskommunikation und Change Management	6	2	2	5	P	B33	Innovationen in Technik und Wirtschaft	6	4		5	P
B34	Studium Generale I	6	2		2,5	WP	B34	Studium Generale I	6	2		2,5	WP
B35	Studium Generale II	6		2	2,5	WP	B35	Studium Generale II	6		2	2,5	WP
B36	Wahlpflichtmodul 3	6		4	5	WP	B36	Wahlpflichtmodul 03	6		4	5	WP
B37	E-Business-Challenge	6		2	5	P	B37	E-Business-Projekt	6		2	5	P
B38	Praktikum	7			15	P	B38	Praktikum	7			15	P
B39	Abschlussprüfung	7			15	P	B39	Abschlussprüfung	7			15	P
WP01*	Markenführung	4		4	5	WP	WP01	Grundlagen der Programmierung	4		4	5	WP
WP02	Gesellschaftsrelevante Aspekte der Digitalisierung	4		4	5	WP	WP02	Gesellschaftsrelevante Aspekte der Digitalisierung	4		4	5	WP
WP03*	Unternehmensgründung	5		4	5	WP	WP03	Markenführung	5		4	5	WP
WP04	Mobile Anwendungen	5		4	5	WP	WP04	Mobile Anwendungen	6		4	5	WP



Alte Studienordnung AM Nr. 08/2015							Neue Studienordnung AM Nr. 02/2019						
Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft							Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Digitale Wirtschaft						
WP05	Vernetzte Produktionskonzepte	6		4	5	WP	WP05	Vernetzte Produktionskonzepte	6		4	5	WP
WP06	Mediendesign	6		4	5	WP	WP06	Mediendesign	4		4	5	WP

* Studierende, die bei Überleitung in die neue Ordnung WP 01 Markenführung bereits abgeschlossen haben, können alternativ zu WP03 WP01 Grundlagen der Programmierung wählen. Studierende, die bei Überleitung in die neue Ordnung WP 03 Unternehmensgründung bereits abgeschlossen haben, erhalten es als Wahlpflichtmodul 2 anerkannt.



Anlage Studiengangsbezogene Zugangsregelungen

§ 1 Voraussetzung für die Immatrikulation gemäß § 11 BerlHG

- (1) Folgende Berufsausbildungen sind für eine Immatrikulation nach § 11 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) anzuerkennen:
 - alle kaufmännischen Berufe
 - alle informationstechnischen Berufe
- (2) Über die Gleichwertigkeit von Berufsausbildungen oder Fachrichtungen mit anderen Bezeichnungen als den oben genannten entscheidet der Dekan bzw. die Dekanin des Fachbereichs I.